

Hack2BRIDGE 2025: Η νέα γενιά καινοτομεί Βράβευση επιχειρηματικών ιδεών στους τομείς του Τουρισμού και Πολιτισμού

Για περισσότερες πληροφορίες:

Νεκταρία Μπερικού
T: +30.210.63.00.786
E: n.berikou@corallia.org
W: www.corallia.org



Υπό την αιγίδα



Με την υποστήριξη

Creative Hub GR



Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το Σάββατο 17 Μαΐου 2025 ο διαγωνισμός καινοτομίας και επιχειρηματικότητας «Hack2BRIDGE» στους τομείς του Τουρισμού και των Πολιτιστικών & Δημιουργικών Βιομηχανιών.

Η διοργάνωση υλοποιήθηκε με πρωτοβουλία του [Corallia](http://www.corallia.org) (μονάδα του Ερευνητικού Κέντρου Αθηνά), του επιχειρηματικού επιταχυντή της Eurobank [egg](http://www.egg.gr), του [Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Αττικής](http://www.ptaa.gov.gr), του [Κέντρου Καινοτομίας της Περιφέρειας Αττικής](http://www.kic-attica.org), υπό την αιγίδα του [Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων](http://www.syndesmos-attica.org) και της [Νέας Μητροπολιτικής Αττικής](http://www.nema-attica.org) και με την σημαντική υποστήριξη του [Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων & Δημιουργίας – Creative Greece](http://www.ic-attica.org).

Οι τρεις (3) νικήτριες ομάδες θα μοιραστούν χρηματικά έπαθλα συνολικής αξίας €9.000, ενώ θα τους προσφερθεί επιπρόσθετα άμεση ένταξη στην ανταγωνιστική Acceleration Platform του επιχειρηματικού επιταχυντή του egg.

- Narratologies** με μέλη τις Αλίκη Ιοβίτα και Νατάσα Παπαθωμά, η οποία κέρδισε το χρηματικό έπαθλο **5.000€** και παρουσίασε μια εφαρμογή που προσφέρει μοναδικές εμπειρίες παιχνιδιού και ξενάγησης μέσα από το συνδυασμό τεχνολογίας, χειροπιαστών αντικειμένων και συντονιστών. Υβριδικά παιχνίδια θησαυρού, αλλά και αυτο-καθοδηγούμενες εμπειρίες πραγματοποιούνται στην πόλη, σε μουσεία και επιλεγμένους χώρους με τη χρήση εικονικής/μικτής πραγματικότητας, ψηφιακών γρίφων, δοκιμασιών γευσιγνωσίας και πολλών εκπλήξεων. Είναι διαθέσιμη στο <https://narratologies.com/el/>
- Calt** με μέλη τους Ελίνα Σύρρη, Αλέξανδρο Τσάφο και Νικόλα Μπέλλο, η οποία κέρδισε το χρηματικό έπαθλο **3.000€** και παρουσίασε την mobile εφαρμογή CALT, που προτείνει πολιτιστικές εκδηλώσεις στην Αθήνα, από συναυλίες και παραστάσεις μέχρι yoga sessions και εργαστήρια κεραμικών, σύμφωνα πάντα με τα ενδιαφέροντα του χρήστη. Είναι διαθέσιμη στο <https://onelink.to/3yts3h>
- FameJam** με μέλη τους Γιώργο Σχίζα και Βαγγέλη Πετράτο, η οποία κέρδισε το χρηματικό έπαθλο **1.000€** μια διαδραστική εφαρμογή, που προσθέτει σε οποιαδήποτε δράση την εμπειρία του παιχνιδιού. Ο επισκέπτης ενός μουσείου γίνεται δημιουργός περιεχομένου μέσα από φωτογραφικές ή βίντεο προκλήσεις, προσωπικές αφηγήσεις και πίνακες κατάταξης, δίνοντας ζωή στην πολιτιστική εμπειρία με συμμετοχή και φαντασία. Είναι διαθέσιμη στο <https://www.famejam.com/>

Οι Αλίκη Ιοβίτα και Νατάσα Παπαθωμά, ιδρύτριες της Narratologies, δήλωσαν «Ευχαριστούμε πολύ τους διοργανωτές για το άρτια οργανωμένο event και τη δυνατότητα που έδωσαν σε εκπροσώπους σημαντικών οργανισμών και εταιρειών από το χώρο του πολιτισμού και της δημιουργικής βιομηχανίας, αλλά και νέων επιχειρηματιών να βρεθούν στον ίδιο χώρο και να ανταλλάξουν ιδέες, γνώσεις και πολύτιμες συμβουλές. Συγχαρητήρια σε όλους τους συμμετέχοντες — η δημιουργικότητα και η ενέργεια όλων αποτελεί πραγματικά πηγή έμπνευσης».

Σε όλες τις υπόλοιπες ομάδες που παρουσίασαν στον διαγωνισμό πολύ υποσχόμενες επιχειρηματικές ιδέες θα προσφερθεί πρόσβαση στην pre-acceleration πλατφόρμα του egg, ένα 4-μερο εντατικής επιχειρηματικής εκκίνησης από το πρόγραμμα STARTAB καθώς και περαιτέρω καθοδήγηση από το Corallia και το Κέντρο Καινοτομίας της Περιφέρειας Αττικής για την ωρίμαση των επιχειρηματικών σχεδίων τους.

Καθοριστικό ρόλο στην επιτυχή διεξαγωγή του διαγωνισμού έπαιξε η υποστήριξη από σημαντικούς εκπροσώπους του Τουρισμού και Πολιτισμού αναδεικνύοντας τη σημασία της σύμπραξης θεσμών, πολιτείας και οικοσυστήματος καινοτομίας: [Creative Hub GR](#), [E.K.K.O.ME.Δ. – Creative Greece](#), [Marketing Greece](#), [Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης](#), [Moptil](#), [SaMMY](#), [Toulange](#), [AI&Me](#), & [AI Catalyst](#).

Ο διαγωνισμός Hack2BRIDGE αποτέλεσε μία μοναδική ευκαιρία για «νεαρά» **μυαλά — νεοφυείς και μικρομεσαίες επιχειρήσεις καθώς και ομάδες ερευνητών, φοιτητών και επαγγελματιών** — που επιθυμούν να αντιμετωπίσουν προκλήσεις όπως η ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και η σύνδεσή της με τον σύγχρονο πολιτισμό, η ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών για τον πολιτιστικό και τουριστικό τομέα, η μετάβαση σε έναν βιώσιμο, ανθεκτικό και κυκλικό τουρισμό, μέσω καινοτόμων λύσεων.

Φωτογραφίες διαγωνισμού: [ΕΔΩ](#)

Χρήσιμα Links Corallia:

[Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Σχετικά με το Corallia

Το Corallia είναι Μονάδα του Ερευνητικού Κέντρου Αθηνά και αποτελεί μη κερδοσκοπικό ΝΠΙΔ που επιτελεί κοινωφελείς αναπτυξιακούς σκοπούς. Το Corallia συστάθηκε το 2005 έχοντας ως όραμα μια Ελλάδα στην οποία «οι επιστήμες, η καινοτομία, η επιχειρηματικότητα και ο πολιτισμός θα ανθίσουν» και ειδικότερους στόχους τη διάδοση της κουλτούρας της «Χαράς της Δημιουργίας» και την ανάπτυξη υπηρεσιών και προϊόντων «Innovation Made in Greece». Για την επίτευξη του οραματικού του στόχου, το Corallia έχει αναπτύξει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων με εστίαση στη(ν): ενίσχυση και διάδοση της καινοτομίας όλων των μορφών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, διαμόρφωση κλάδων τεχνολογιών αιχμής και ολοκληρωμένων αλυσίδων αξίας με συγκριτικό πλεονέκτημα, τόνωση των δεσμών βιομηχανίας, πανεπιστημίων, ερευνητικών κέντρων, δημόσιας διοίκησης και πολιτών, ανάπτυξη των εξαγωγών και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας με ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα εξωστρέφειας, δημιουργία και διατήρηση θέσεων εργασίας υψηλής εξειδίκευσης και αναστροφή της διαρροής του ανθρώπινου δυναμικού, παροχή πληροφόρησης, έμπνευσης και κατάρτισης κυρίως σε θέματα επιχειρηματικότητας και υψηλής τεχνολογίας και επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο που διαθέτει η χώρα και στην καλλιέργεια σχέσεων με τη διασπορά, δημιουργία ολοκληρωμένων δομών υποστήριξης νέων επιδοξων επιχειρηματιών και δυναμικών επιχειρήσεων με ολοκληρωμένες υπηρεσίες θερμοκοιτίδας και επιχειρηματικής επιτάχυνσης. Για την υλοποίηση των δράσεων του, το Corallia συνεργάζεται με πολλούς φορείς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα και με πάνω από 100 εθελοντές και εμπειρογνώμονες. Από τη δράση του έχουν ωφεληθεί άμεσα πάνω από 10.000 άνθρωποι ενώ οι έμμεσα ωφελούμενοι ξεπερνούν τους 100.000 πολίτες. 25.000 άτομα ακολουθούν τα κοινωνικά δίκτυα του Corallia. Περισσότερες πληροφορίες: corallia.org